

Il prezzo della tecnologia

I giovani di oggi comunicano principalmente attraverso la tecnologia e così si informano sulle notizie accadute o seguono programmi televisivi via Web. Il sistema di comunicazione, perciò, è completamente cambiato e, oggi, si nota una netta differenza fra ciò che via Web guardano i giovani e cosa non guardano nelle televisioni generaliste dove, infatti, la loro percentuale di ascolto è bassissima. Sbagliano perciò coloro i quali ritengono di fare una trasmissione per avere un pubblico giovane: bisogna dir loro che il pubblico g

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/10/2015