

L'importanza della grande G

Qualche numero fa (A memoria d'uomo, Poliziamoderna 6/2013) abbiamo parlato dell'inimmaginabile quantità di dati digitali che la nostra società è in grado di produrre e dei sistemi che sono stati inventati per conservare questi dati. Non è un caso che il più grande e importante protagonista di questa epoca sia un motore di ricerca. Google non è nato per primo e all'inizio non era né il più potente né il più utilizzato, ma ha spazzato via la concorrenza grazie alla sua efficienza nel ritrovare le informazioni ricercate nell'immenso mare del Web. L'intuizione dei suoi creatori fu quella di sfruttare l'idea base di Internet, il collegamento tra diverse pagine, come unità base di valutazione di un contenuto: quanti più "link" portano a una pagina web, tanto è più importante e quindi meritevole di essere ritrovata. Questo sistema di ricerca ha anche avuto un ruolo importantissimo nella diffusione stessa dei contenuti sul Web. Vuoi essere trovato? Fai in modo che il tuo contenuto sia connesso (collegato) agli altri. Web in inglese vuol

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/08/2013