

Le forche caudine della Tv

I programmi televisivi, uno dopo l'altro, ininterrottamente per 24 ore, vanno a comporre un palinsesto. Per mettere insieme un palinsesto concorrenziale, cioè che fidelizzi ascolto e nello stesso tempo tolga spettatori ad altri canali, bisogna avere idee, spendere per realizzare programmi come per acquistarne i diritti. La crisi economica che ha aggredito tutto l'Occidente e che è ancora in atto, ha portato ad una notevolissima contrazione dei budget pubblicitari, ovvero degli investimenti dei pubblicitari. E di qui la necessità d

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/09/2012