

A ciascuno il suo media

In un'epoca che è stata definita della "cross-medialità", in cui l'analfabetismo telecomunicativo convive con eserciti di consumatori di massa di ogni genere di media e con le nuove generazioni che sono sempre più abituate a saltare da un mezzo di comunicazione all'altro e contaminano abitualmente cinema, tv, telefoni cellulari e videogame, anche le Istituzioni devono trovare il modo per fare arrivare i loro messaggi a tutti i loro potenziali utenti. È il caso della Polizia di Stato che opera per garantire la sicurezza agli italiani (e non solo agli italiani, visto

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/07/2009