

Testimonial e messaggio

Si chiama "testimonial" colui che, all'interno di uno spot pubblicitario o di una campagna di informazione, lega il suo volto a un prodotto o a una azienda o ancora ad uno stato d'animo da trasferire a molte altre persone. La "pubblicità progresso" ha avuto molti successi nel far conoscere iniziative importanti per il bene della collettività. Si dice anche che i "testimonial" giusti siano quelli in grado di accendere la fantasia del telespettatore e rimanere perciò nella sua "pancia". In passato il Maurizio Costanzo Show ha promosso campagne che combattevano la criminalità organizzata o anche il consumo di droga

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/02/2009