

Una campagna europea in difesa delle donne

Una donna scende da un treno della metropolitana. Si avvia frettolosamente verso l'uscita attraversando corridoi bui e deserti. In mano ha già le chiavi di casa. "La metropolitana non è un posto sicuro per una donna", dice una voce fuori campo che poi aggiunge: ". . aspettiamo però che arrivi a casa . ." Nel vederla aprire la porta l'uomo che l'aspetta stringe minacciosamente il pugno. E' l'inquadratura con cui si chiude lo spot della campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne lanciata due anni fa dal Consiglio d'Euro ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/10/2008