

Dna fai-da-te

«A.A.A. test del Dna offresi on line»: è l'annuncio che meglio rappresenta il fenomeno che sta investendo la Rete in questo periodo. Il Web infatti, insieme all'universalità degli articoli che propone, si è messo a vendere, come fossero normali prodotti da supermercato, test genetici fai-da-te utili a conoscere la propria identità biologica racchiusa nella mappatura dei geni. Tali esami, disponibili a tutti i prezzi e per tutti i gusti, sono chiamati genetica direct to consumer perché, bypassando tutti i necessari passaggi, portano i test dai laboratori direttamente all'utente finale ricorrendo, appunto, alla Rete. I risultati vengono inviati, per e-mail, direttamente a chi ne fa richiesta, tagliando fuori organi di mediazione e approvazione medica. La procedura, attraverso la quale l'utenza riesce a ottenere ciò che fino a qualche anno fa era considerato pura fantascienza, è semplicissima. Basta connettersi a uno dei tanti siti che propongono test genetici (www.23andMe.com o www.dnadirect.com solo per citarne alcuni) e con un clic prenotare un ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/08/2008