

Regno Unito - Campagna choc contro le armi da taglio

È appena stata lanciata e andrà avanti per tre anni la campagna di sensibilizzazione da tre milioni di sterline promossa dal governo britannico contro la violenza minorile all'arma bianca. Sotto i colpi di una lama muore o viene ferito un numero sempre più elevato di persone: i ricoveri in ospedale per ferite da arma da taglio in seguito ad un'aggressione sono aumentati del 20% in cinque anni mentre solo a Londra sono già più di venti gli adolescenti uccisi dall'inizio dell'anno. Per moda, per farsi accettare dal gruppo ma anche per sentirsi più sicuri e all'occor

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/07/2008