

Fenomeno blog

Secondo un'indagine svolta dall'istituto di ricerche di mercato Swg, con partner autorevoli quali l'Università di Trieste e la piattaforma di blogging Splinder, gli italiani che leggono e scrivono blog attualmente sono oltre due milioni, un numero in continua ascesa. Le maggiori aziende nazionali ricorrono ai blog per lanciare nuovi prodotti sul mercato, i candidati alle elezioni politiche li aggiornano personalmente durante la campagna elettorale e le case editrici li utilizzano per promuovere l'uscita di libri. Insomma i blog rappresentano ormai uno strumento indispensabile per interagire col pubblico, un fenomeno comunicativo di massa capace di influenzare l'utenza, muovere settori di mercato e incidere sulla formazione delle idee ancor prima che i canali ufficiali, quali tv e giornali, se ne accorgano. Ma cos'è un blog? Dov'è nato? Come funziona e come si fa ad aprirne uno? La parola blog viene fuori dalla fusione dei termini inglesi Web e log ovvero "traccia su Rete". In particolare il vocabolo weblog è costituito dai due termini, Web cioè Rete e log ovvero i software che servono per tenere traccia degli accessi ad un sito. I blog hanno preso piede, per poi esplodere definitivamente, negli ambienti universitari statunitensi durante il '97 e in Italia si ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/04/2008