

Le repliche del piccolo schermo

Da qualche anno, vorrei dire colpevolmente, la televisione pubblica e quella commerciale, con l'approssimarsi dell'estate tirano giù la saracinesca come i negozi che prendono le ferie estive. In passato non era così, dal momento che si puntava sull'estate per lanciare nuovi programmi o sperimentarne altri avendo scoperto che, seconda casa o no, il pubblico era numericamente rilevante. Questo prima. Poi si è cominciato via via a decelerare con analoga giustificazione sia da Rai che da Mediaset: non es ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/07/2006