

Il piccolo schermo antinquinamento

È quasi un anno che ho aderito a una iniziativa di Legambiente, di Kyoto Club e dell'Istituto di ricerche ambiente Italia, che si chiama "AzzeroCO2". Si tratta di annullare le immissioni inquinanti (non si parla di contenuti) di trasmissioni televisive. Io ho aderito per quanto riguardava Tutte le Mattine, Buona Domenica e il Maurizio Costanzo Show. Poi di lì a non molto il Maurizio Costanzo Show ha preso, come suol dirsi, una pausa di riflessione, che immaginavo fosse molto più lunga. Al contrario dal 19 settembre di quest'anno ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/10/2005