

## Le emozioni del nostro quotidiano

**Roma.** La scelta per l'atteso appuntamento con il nuovo Calendario della Polizia di Stato è ricaduta quest'anno su un luogo particolarmente evocativo, il padiglione 41 dell'ex Gazometro, uno dei simboli dell'archeologia industriale capitolina. Così lo scorso 7 novembre è stato lo spazio espositivo Eni ad accogliere gli ospiti che hanno partecipato alla presentazione di uno degli strumenti di comunicazione di maggiore impatto, che permette di raggiungere i cittadini nelle case, nei luoghi di lavoro e di svago attraverso immagini vive che mostrano i volti dei poliziotti e ne rappresentano il lavoro quotidiano in alcune delle sue molteplici sfaccettature. L'evento, al quale hanno partecipato le massime autorità della pubblica sicurezza – il ministro dell'Interno Matteo Piantedosi e il capo della Polizia Vittorio Pisani – è stato condotto dalla presentatrice televisiva Eleonora Daniele che ha sottolineato la finalità benefica che il Calendario persegue e ha invitato sul palco l'autore delle foto che lo compongono per l'edizione 2025, il fotografo di fama mondiale Eolo Perfido, maestro di *street photography* e ritratto che ha condotto gli spettatori in un mondo di immagini in bianco e nero utilizzando il linguaggio universale dell'ottava arte. «La tecnica che ho utilizzato nasce con la fotografia di strada che ha come obiettivo il racconto della quotidianità nei contesti urbani – ha spiegato il fotografo – ho pensato potesse essere il modo migliore per mostrare da vicino il lavoro dei poliziotti e il loro rapporto continuo con i cittadini. È stato un lavoro difficile ma ricco di soddisfazioni; un ringraziamento particolare va alle persone che sono state ritratte per il loro prezioso contributo, per l'entusiasmo e la voglia di raccontarsi. Non capita tutti i giorni di parlare del proprio lavoro e personalmente è stato un modo per conoscere qualcosa di nuovo e di narrarlo attraverso la fotografia». Ogni mese del Calendario 2025 ha come protagonista un Reparto o una Specialità della polizia ed è caratterizzato dagli sguardi dei poliziotti impegnati nel servizio quotidiano a sostegno dei cittadini: proprio quei volti è stato possibile scorgere nella platea degli spettatori, come quello di Martina Montinaro, in primo piano nello scatto di apertura del Calendario, emozionata all'idea di rappresentare l'Istituzione; o di Ilaria Iacopinelli e Ivan D'Ascoli, la coppia di colleghi ritratti nell'immagine di luglio insieme alla loro bimba, diventati protagonisti di una proposta di matrimonio 2.0 in diretta *streaming*.

«Il 2025 è un anno speciale – ha ricordato Eugenia Sepe, funzionario dell'Ufficio Comunicazione istituzionale della Polizia di Stato – segna un quarto di secolo di collaborazione tra la Polizia e Unicef Italia. Da 25 anni, infatti, i ricavati delle vendite finanziano i progetti che l'associazione realizza in sostegno dei bambini. Quest'anno sarà la volta del progetto *School in a box* per garantire il diritto all'istruzione anche in contesti di crisi, offrendo strumenti essenziali per l'apprendimento». Ad illustrarlo sono stati il portavoce di Unicef Italia Andrea Iacomini e l'ambasciatore Unicef Giuseppe "Beppe" Vessicchio. Parte del ricavato, inoltre, sarà devoluto al Piano Marco Valerio, che aiuta le famiglie di poliziotti con figli gravemente malati. Come quella di Luca Ferro, della Stradale, che ha raccontato la storia di suo figlio Nicolò, esempio di tenacia e positività, che oggi frequenta la scuola per diventare un pasticciere, un sogno che sta cercando di realizzare. L'importanza del progetto editoriale della Polizia di Stato, che ogni anno accompagna migliaia di cittadini nel nuovo anno, è stata sottolineata dai giornalisti e amici della Polizia Bruno Vespa e Gigi Marzullo, ospiti all'evento. Con un'incursione a sorpresa sul palco, l'attore e comico Alessandro Siani ha promosso le fin

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

13/12/2024