

Allena la mente

L'emergenza pandemia ha costretto milioni di italiani a restare a casa, con un grande problema: cosa fare durante le giornate?

E così, in un mondo digitale, è nata la solidarietà 2.0. I maggiori gestori di telefonia hanno gratuitamente ampliato l'offerta a tutti i clienti, aumentando i giga per la connessione o rendendo gratuite le telefonate. Visto che il fattore decisivo per spezzare la catena del contagio è mantenere le distanze, la scuola è stata la prima a subire lo stop totale, ma la necessità di garantire la didattica a distanza ha spinto *Google* a offrire, a tutti gli insegnanti e studenti, la sua piattaforma on line per le videoconferenze e per la condivisione di materiale. Inoltre il rischio del contagio ha portato tanti lavoratori a confrontarsi con lo smart working, il telelavoro, di cui si parlava già da qualche anno. *Microsoft* ha messo a disposizione, gratuitamente, i suoi esperti a tutte le piccole aziende per rendere possibile il lavoro da casa. *Cisco* e *Ibm* hanno proposto l'uso dei servizi di audio e videoconferenza per smart working alle aziende e ai professionisti, senza costi. *Amazon* ha offerto l'accesso a un piano di supporto e a un canale di assistenza gratuito per i suoi servizi dedicati a chi si occupa di vendite on line. Colpisce anche l'offerta dedicata all'intrattenimento tra le mura di casa. Per i più piccoli (3-6 anni), *Marshmallow Games* offre i suoi racconti interattivi finalizzati all'apprendimento delle materie scientifiche; gli adulti, invece, hanno la possibilità di abbonarsi gratis a testate come *Chi*, *Donna Moderna*, *Focus*, *Focus Junior*, *GialloZafferano*, *Grazia*, *Tv Sorrisi e Canzoni*, *La Repubblica* e *La Stampa*. È possibile richiedere un periodo gratis anche per la piattaforma di streaming video *Infinity*, che mette a disposizione il suo catalogo di migliaia di film, cartoni e serie tv. Anche il mondo della cultura ha voluto mobilitarsi, così la *Cineteca di Milano* ha reso disponibile parte del suo catalogo digitalizzato, gratuitamente, dando la possibilità di scoprire piccole e rare perle di un tempo a noi lontanissimo, come il cortometraggio "I viaggi di Gulliver" del 1902 o "Lea in bianco" del 1910, con la prima attrice comica del cinema italiano Lea Giunchi, o il classico Archivio Chaplin. Ovviamente anche i musei, attraverso i loro siti propongono tour virtuali. Dalla *Galleria degli Uffizi* con "IperVisioni", dedicato ai capolavori delle collezioni, navigando tra le immagini ad alta definizione delle mostre virtuali, ai musei del mondo: *Louvre*, *British Museum*, *Prado*, *Hermitage*, *Metropolitan Museum* e *National Gallery of art*. E naturalmente tra i passatempi in poltrona più nutrienti per l'anima e la mente ci sono i libri: *RadioRai3* ha messo liberamente scaricabili dal suo sito più di 200 classici e non, letti da attori bravissimi. E per i più piccoli l'Unicef ha messo a disposizione molte favole sonore.

Ci chiedono di stare a casa e qualcuno ha pensato a dei modi per renderlo più piacevole. Sfruttiamoli.
?

09/04/2020