

Il bello del pieghevole

Le abitudini sono dure a morire. Continuiamo a chiamare “telefonini” oggetti di almeno 15 centimetri che oramai a stento stanno in una tasca dei pantaloni. I piú attempati magari si ricordano anche perché: agli albori della telefonia cellulare ci fu la corsa a accorciare e assottigliare i telefoni portatili, ricordiamoci che allora servivano per telefonare, e una delle soluzioni piú popolare fu quella di progettare dei prodotti richiudibili, per dimezzarne la lunghezza. Poi arrivò Internet e i telefonini divennero dei terminali dove visualizzare le informazioni e così gli schermi incominciarono a ingrandirsi. Erano i tempi di turbolente sperimentazioni per capire cosa potevano diventare i cellulari. Qualcuno provò a portare la televisione nel telefono (con uno schermo girevole di 90 gradi sopra i tasti), incominciarono a comparire i primi dispositivi tutto schermo per sostituire le agende. Visto che si consultavano sulla palma della mano furono chiamati “palmari”. Poi un signore a Cupertino (città degli Stati Uniti), amministratore delegato di una importante società americana produttrice di

[Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati](#)

10/03/2020