

## 15 volte insieme

È arrivata ormai al 15° anno la partnership solidale tra Polizia di Stato e Unicef, 3 lustri in cui di volta in volta il capo della Polizia ha scelto il progetto a cui devolvere i proventi della vendita del Calendario, quasi 2 milioni di euro che anno dopo anno sono stati utilizzati per proteggere e sostenere bambini in difficoltà di ogni parte del mondo. Per il 2014 la scelta è caduta sul progetto "Repubblica Centrafricana – nutrizione per i bambini vittime dell'emergenza umanitaria". Lo scorso anno infatti, la Repubblica Centrafricana è precipitata in una grave crisi umanitaria in seguito all'offensiva dei ribelli che, iniziata alla fine del 2012 e culminata con la presa del potere nel marzo del 2013, ha determinato un generale peggioramento della vita del Paese. In particolare sono sensibilmente aumentate le violenze contro la popolazione e le violazioni dei diritti umani, mentre sono ormai croniche la mancanza di servizi di base, incluso l'accesso all'acqua e all'assistenza sanitaria, la limitata disponibilità di farmaci e di personale medico. Da oltre un anno le scuole sono chiuse e il sistema scolastico praticamente azzerato. Oltre un milione di persone si trovano a dover fare i conti con la penuria di cibo e a pagare il prezzo più alto sono proprio i bambini, sempre più a rischio di malnutrizione. I quasi 200mila euro ricavati dalla vendita del Calendario 2015 andranno a incrementare gli interventi per la fornitura di trattamenti terapeutici e di cibo, ma anche per sostenere una campagna di promozione dell'allattamento al seno e di educazione alla corretta alimentazione di bambini e neonati.

01/12/2014