

Guido con prudenza

Presentata la sesta edizione di "Guido con Prudenza", campagna di sicurezza stradale realizzata con il sostegno della Fondazione Ania per la Sicurezza stradale ed in collaborazione con l'Associazione italiana imprese di intrattenimento da ballo e di spettacolo. La campagna di sensibilizzazione, aperta con gli slogan "La chiave dell'auto dalla a Bob" e " Frena lo sballo accelera la v

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/08/2009