

Sudafrica 2010: caccia al biglietto falso

A giudicare dalle previsioni di vendita fatte dalla Fifa – tre milioni di biglietti per le 64 partite in programma - l'attesa per i Mondiali di Calcio del 2010 in Sudafrica è tanta. E se la corsa all'acquisto tra i 500mila tifosi dei 32 Paesi partecipanti è già cominciata, ad attenderli su Internet c'è una schiera di truffatori che si prepara a vendere solo l'illusione di un posto sugli spalti. Su sollecitazione della Fifa, Scotland Yard finora ha infatti scoperto e chiuso circa cento siti web – una ventina quelli nel Regno Unito – che offrono b

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/08/2009