

Siamo tutti redattori

Da tempo assistiamo su Internet a piccole e grandi rivoluzioni. Quelle che modificano significativamente e velocemente, come la posta elettronica che ha cambiato il modo di comunicare e, quanto ad innovazione tecno-sociologica, da noi è seconda solo ai milioni di sms che vengono spediti dai telefoni cellulari; e quelle che si sviluppano sottovoce, per poi conquistare utenti e creare realtà economiche importanti, come i programmi per telefonare praticamente gratis. Sono solo due esempi di come l'innovazione a forte contenuto tecnologico influenzi sempre più i comportamenti di chi conosce già la Rete e fa il grande salto in un universo da cui è ormai difficile autoescludersi. Un universo che riserva molte opportunità e sorprese. Tra queste, i nuovi spazi dell'informazione sono una delle realtà più interessanti. Per alcuni anche più preoccupanti. Perché Internet fa accedere alle informazioni in tempo reale cominciando a scalfire il monopolio dei media tradizionali. Molti giornali hanno dato vita a P ...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/02/2007