

Italiani, popolo di navigatori

Una Italia sempre più aperta alle innovazioni tecnologiche, in grado di adottare le soluzioni più veloci in ambito della comunicazione. È lo scenario che emerge dall'ultima ricerca dell'Osservatorio semestrale della società dell'informazione (a cura della Federcomin) che fotografa la società dell'informazione nel nostro Paese nel primo semestre del 2005. Le cifre dicono che il 58% delle famiglie possiede un personal computer mentre sono 9 milioni e duecentomila gli italiani che navigano in Internet. Un primato, sicuramente, se si guarda ad alcuni Paesi europei: meno diffusi i pc nelle fa

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/01/2006