

C'è del nuovo in città

Per l'automobile il 2004 si apre con segnali meno preoccupanti rispetto alle previsioni stilate a metà 2003. L'opinione dominante è che non siamo in vera crisi, visto che i due milioni e 200 mila unità si sono superati anche lo scorso anno. C'è invece un reale problema di sovrapproduzione – in Europa attorno al 10 per cento – che condiziona in parte le politiche di vendita, ma che dovrebbe riassorbirsi nel prossimo futuro anche in funzione di accordi, sinergie e fusioni fra marchi e gruppi. Interpellando i guru del settore si ha poi una conferma: la crescita del segmento delle citycar e delle monovolume compatte, oltre alle crescenti nicchie dei Suv (sport utility vehicle) e degli Mpv (multipurpose vehicle) mentre si conferma il buon momento per le 4x4 in versioni più o meno automobilistiche od off-road. Ma il vero tema interessante è il lancio di nuovi modelli di piccole dimensioni per uso prevalentemente cittadino e di monovolume – di misura inferiore ai quattro metri anche di varie decine di centimetri – che offrono però un'abitabilità, una capienza e un confort che le qualificano come vetture polivalenti e tuttofare, compresi i lunghi viaggi. La lista delle novità è guidata dalla "Vettura dell'anno 2004", la nuova Fiat Panda che ha ottenuto questo ambito riconoscimento

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

01/02/2004