

Imitazioni, che passione

Spagna

Sembra che gli spagnoli abbiano una passione sfrenata per le grandi firme: dovunque, su un autobus o da Mc Donald, può capitare di vedere persone che indossano borse di Prada, Vuitton, Dior, o maglie col logo del coccodrillo o del giocatore di polo. Possibile che così tanta gente abbia la possibilità economica per concedersi questi capi costosi? La realtà è che nella maggior parte dei casi, si tratta di imitazioni. La Spagna, infatti, è il secondo paese dell'Ue che compra più *fake*, dietro alla Bulgaria. Dall'ultimo rapporto dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà industriale (Euipo), il 20% degli spagnoli ammette di aver acquistato intenzionalmente nell'ultimo anno un prodotto contraffatto, una percentuale molto superiore alla medi

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

08/11/2023