

Lavoro di squadra

Mantenere le persone al sicuro (in inglese *keeping people safe*), questa la frase, riportata nel logo, che riassume la mission della polizia nordirlandese. Per raggiungere questo obiettivo la via scelta è stata quella della comunicazione, una comunicazione con i cittadini continua ed effettuata con strumenti diversi. La polizia infatti, oltre a essere raggiungibile sul sito web (vedi box nella pagina seguente), ha attivato 31 account Facebook e 33 Twitter, relativi ognuno a una specifica zona e utilizzati per pubblicare notizie e consigli utili ai cittadini che vi abitano. A questi si aggiungono anche 2 diverse utenze, il 999 e il 101. Mentre la prima è utilizzata per segnalare le emergenze, il 101 è nato per fornire informazioni, ma anche per ricevere segnalazioni generiche o di crimini già avvenuti in cui non è richiesto l'invio immediato di una pattugli

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

31/05/2018