

Lavoro di squadra

Mantenere le persone al sicuro (in inglese keeping people safe), questa la frase, riportata nel logo, che riassume la mission della polizia nordirlandese. Per raggiungere questo obiettivo la via scelta è stata quella della comunicazione, una comunicazione con i cittadini continua ed effettuata con strumenti diversi. La polizia infatti, oltre a essere raggiungibile sul sito web (vedi box nella pagina seguente), ha attivato 31 account Facebook e 33 Twitter, relativi ognuno a una specifica zona e utilizzati per pubblicare notizie e consigli utili ai cittadini che vi abitano. A questi si aggiungono anche 2 diverse utenze, il 999 e il 101. Mentre la prima è utilizzata per segnalare le

[Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati](#)

31/05/2018