

La settimana mela

La guerra dei telefonini è sempre più agguerrita, le posizioni di dominio sono più mutabili che mai. Grossi colossi occidentali che sembravano granitici si sono sbriciolati sotto i colpi delle tigri asiatiche. Corea e Cina hanno spodestato la Norvegia e gli Stati Uniti. Ma la Apple, progettata in California, è sempre presente con il suo stile inconfondibile e con la maniacale ricerca dell'innovazione e del progresso. E questa probabilmente è la chiave per giudicare il nuovo iPhone.

Dopo l'estate Apple ha messo sul mercato la nuova gamma del suo famoso telefonino, disponibile in due modelli, iPhone 7 e iPhone 7 Plus, con l'intento di affermarsi come punto di riferimento del mercato dei cellulari cosiddetti di alta fascia, cioè dalle elevate prestazioni e dallo schermo di dimensioni considerevoli.

Le differenze tra i due modelli riguardano lo schermo, la batteria e la fotocamera. L'iPhone 7 ha uno schermo di 4,7 pollici di diagonale (quasi 12 centimetri) contro i 5,5 pollici (quasi 15 centimetri) del modello 7 Plus. Anche la risoluzione, cioè la quantità di puntini luminosi per pollice quadrato, dei due display è diversa, 401 dell'iPhone 7 Plus e 326 del fratello minore. I benefici di uno schermo più grande sono ovviamente una maggiore definizione delle immagini e una migliore leggibilità dei testi, grazie anche alla m

...

Consultazione dell'intero articolo riservata agli abbonati

23/11/2016